

## **Этический кодекс Психологов Школы психологии бизнеса.**

Школа психологии бизнеса целиком и полностью разделяет [Этический кодекс Психолога](#), принятый 14 февраля 2012 года V съездом Российского психологического общества, и вводит дополнительные обязательства для психологов ШПБ.

Все факты нарушений этического кодекса психологами ШПБ рассматриваются Этическим комитетом школы. В случае, если факт нарушения кодекса подтвержден, психолог прекращает работу с сервисом, оплата за сессию, на которой произошло нарушение, возвращается клиенту.

Задавать любые вопросы по поводу этики, ее границ и способов обходиться с трудными ситуациями можно на [nat@kurbatova.pro](mailto:nat@kurbatova.pro)

Размещая свою анкету на сервисе Школы психологии бизнеса (домен <https://kurbatova.pro/>), психологи подтверждают, что согласны с дополнительными ограничениями и при нарушении их готовы нести полную единоличную ответственность, включая ответственность в суде, предполагающую компенсацию понесенного клиентом и Школой психологии бизнеса вреда.

### **Дополнительные ограничения для психологов ШПБ:**

#### **1. Полная конфиденциальность.**

Психолог не может упоминать имена клиентов, с которыми работает. Психолог не может приводить в пример, упоминать в любом контексте, даже без упоминания имен, истории или детали историй, которые он слышал во время работы с клиентом или во время супервизий, ни в какой коммуникации – будь то работа с другими клиентами, реклама или pr, бытовое общение, обучение или преподавание. Исключение составляют супервизия случая и личная терапия. Разрешение клиента на снятие конфиденциальности не снимает обязательств Психолога конфиденциальность сохранять.

#### **2. Избегание конфликта интересов.**

Психолог не может вступать с клиентом ни в какие другие отношения, кроме терапевтических (быть сотрудником, руководителем, деловым партнёром, другом, супругом, сексуальным партнёром и так далее клиента ни до, ни во время, ни после окончания работы). Ответственность за это полностью лежит на психологе. Желание клиента вступить с такие отношения не снимает с психолога ответственности за нарушение данного ограничения.

#### **3. Защита клиента.**

Психолог не может использовать клиента для реализации своих личных, коммерческих, политических, религиозных и других интересов, выходящих за рамки терапевтических отношений психолога и клиента. В том числе запрещены использование отзывов и рекомендаций клиента для расширения своего круга полезных знакомств, продажи своих услуг, расширения сферы своего влияния и пр. Разрешение клиента использовать себя в том или ином виде не позволяет Психологу это делать.